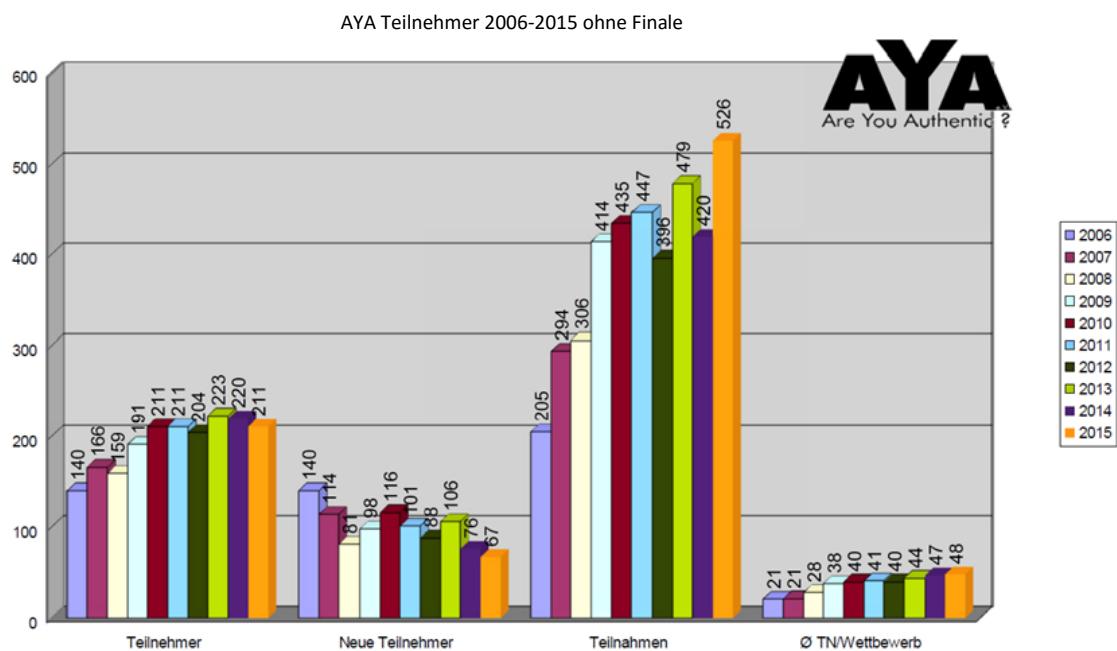


## Industriepräsentation 2016

### Information zum AYA Deutschland e.V.

Der AYA e.V. ist ein bundesweit operierender Verein nach deutschem Recht, auf ehrenamtlicher Basis rund um das Thema Auto-HiFi.

Der AYA e.V. veranstaltet jedes Jahr bundesweit rund ein Dutzend Wettbewerbe, auf denen der Klang der Musikanlagen der teilnehmenden Autos bewertet wird. Die Wettbewerbsklassen haben eine klare und unkomplizierte Struktur zur Förderung des Wettbewerbsgedankens. Gestartet wird in insgesamt acht Klassen. Davon sind zwei Einsteiger- und drei Amateurklassen, sowie drei Profiklassen. Über die Saison hinweg können von den Teilnehmern Qualifikationspunkte für die Teilnahme am Finale zum Saisonende gesammelt werden. Seit der Vereinsgründung und dem Ur-AYA im Jahr 2005 haben wir zehn Jahre mit stetig steigenden Teilnehmerzahlen und durchweg positiver Resonanz erfolgreich Wettbewerbe durchgeführt.



Der AYA e.V. ist ein Verein ohne Gewinnerzielungsabsicht.

Die Juroren, Organisatoren und der Vorstand wirken grundsätzlich ehrenamtlich.

Aufwanderstattungen erfolgen nur in begrenztem Maß nach tatsächlichen Kosten. Wir versichern Ihnen hiermit eine maßvolle Nutzung der anvertrauten Gelder zur sinnvollen Ausstattung, Vorbereitung und Ausrichtung der Wettbewerbe, zur gründlichen Juryausbildung und zur Deckung von sachgebundenen Ausgaben. Die Arbeit des AYA e.V. können Sie durch eine Fördermitgliedschaft unterstützen. Wir bieten Ihnen:

- Die Nennung als Fördermitglied mit verlinktem Werbebanner auf der Webseite [www.ayasound.org](http://www.ayasound.org) (incl. AYA Internetforum) und in sozialen Medien wie Facebook
- Die Platzierung Ihres Markenlogos/Banners bei jeder AYA - Wettbewerbsveranstaltung und bei öffentlichen Schriftstücken, Pokalen etc.
- Das Recht zur Verwendung des AYA-Logos in Verbindung mit dem Titel „Official supporter of AYA e.V.“ oder „Offizieller Förderer des AYA e.V.“ (z.B. für Produktverpackungen, Internetauftritt, Prospekte etc.)
- Professionelle und regelmäßige Berichte über Wettbewerbe und ihre Teilnehmer, dank Unterstützung durch die Zeitschrift CAR&HIFI
- Höhere Präsenz bei einem erweiterten Kreis potentieller Kunden. Sie erreichen somit für einen vergleichsweise geringen finanziellen Einsatz eine sehr breite Zielgruppe



Ihr Markenlogo auf jeder Veranstaltung auf unseren AYA-Zelten



Finalpokale mit Logos unserer Fördermitglieder



Wettbewerbsplaketten mit den Logos  
unserer Fördermitglieder



Jährlich neue, hochwertige  
Dankestafeln für unsere  
Fördermitglieder



Medienwirksamkeit



Die AYA-Homepage mit Nennung und Verlinkung der Fördermitglieder

AYA e.V. Facebook page showing a post from Thomas Sojka (@AYA\_eV) about a special for 10 years. The post has 860 'Gefällt mir'-Angaben and a Beitragsreichweite of 1.840. The page has over 800 followers.

Facebook mit über 800 Followern und hoher Beitragsreichweite

**German Maestro AYA**  
Am 28.6.2014 fand zum 2. Mal die German Maestro AYA in Obrigheim statt. Oliver Schmidt nahm als Geschäftsführer die Fördermitgliedsplakette entgegen. Bei dicht bewölktem Himmel und leichtem Regen sahen Teilnehmer und Besucher entweder im „grünen Paradies“ unter den Bäumen oder nahmen an einer der interessanten Werkführungen teil; die erste fand sogar bei laufender Produktion statt, man konnte also hautnah beim Fertigen der Lautsprecher und Kopfhörer dabei sein. Oliver Schmidt erklärte sehr viel, und es war eine wirklich informative Führung, die tiefe Einblicke in die Produktion „Made in Germany“ gab. Gegen Hunger und Durst gab es Steaks und Würstchen vom Grill sowie von den Mitarbeitern selbst gebackenen Kuchen und Torten, die wirklich vorzüglich schmeckten. Überraschung bei der Siegerehrung: Sachpreise für die Vierplatzierten in Form von Lautsprechersets oder Kopfhörern. So wurde der „undankbarste“ Platz zum gefragtesten. Die AYA dankt German Maestro und allen Mitarbeitern für das tolle Event!

**Hybrid Audio AYA**  
Dieses Jahr fand zum 2. Mal die Hybrid Audio AYA in Leipzig statt. Stefan Eismann, Inhaber von Sound Cars Leipzig und Importeur der Marke „Hybrid Audio“ hatte mit seinem Team wieder ein tolles Event auf die Beine gestellt. Bei bedecktem Wetter war es für die Jungen in den Autos gut auszuhalten, als sie die insgesamt 42 Starter bewerteten. Die nebenan gelegene Waschstraße hatte an diesem Morgen wohl den umsatzstärksten Tag im Jahr. Für Verpflegung war den ganzen Tag gut gesorgt. Stefan höchstpersönlich betreute den Grill, und es gab eine große Salatauswahl sowie leckere Torten und Kuchen. Dank des reibungslosen Ablaufs konnte die Siegerehrung bereits gegen 17.30 Uhr beginnen. Danach war es wieder Zeit für den Grill. Stefan Eismann hat schon angekündigt, dass er sehr gerne auch 2015 einen AYA-Wettbewerb ausrichten möchte, und die AYA sagte zu diesem Angebot natürlich nicht „nein!“

Regelmäßige Eventberichte in Fachzeitschriften

## ***Das tut die AYA mit Ihrem Geld***

Eine Erweiterung Ihres Kundenkreises, insbesondere für hochwertige Produkte, durch Steigerung des Interesses potentieller Car-Hifi Kunden an Klangwettbewerben teilzunehmen durch

- geringe Startgebühren (Mitglieder kostenfrei),
- niedrige Anforderungen am Einbauaufwand der Anlage,
- ein faires und übersichtliches Regelwerk,
- einen freundlichen und konstruktiven Umgang mit den Teilnehmern und miteinander,
- fachlich und sozial geschulte, möglichst objektive Juroren und
- Öffentlichkeitsarbeit.

## ***Was kostet Sie das?***

Eine Fördermitgliedschaft beginnt bei 250€ und richtet sich nach Größe Ihres Unternehmens und Anzahl der zu bewerbenden Marken. Für ein Angebot sprechen Sie uns einfach an!

## ***Ihr Ansprechpartner:***

Erster Vorsitzender: [Magnus.heitkamp@ayasound.org](mailto:Magnus.heitkamp@ayasound.org)

Gesamtvorstand: [gv@ayasound.org](mailto:gv@ayasound.org)

Rechnungen können selbstverständlich ausgestellt werden.

AYA Deutschland e.V.

IBAN: DE98 8105 2000 0901 0277 31

BIC: NOLADE21HRZ

Stichwort: „Fördermitgliedsbeitrag“

Wir würden uns über eine Kooperation sehr freuen!

Der Vorstand des AYA Deutschland e.V.